

## UEFA EURO 2024™ Euroopa jalgpalli meistrivõistluste piletite loos

1. Kampania "UEFA EURO 2024™ Euroopa jalgpalli meistrivõistluste piletite loos" (edaspidi: kampania) korraldaja on Lidl Eesti OÜ, registrikood: 14131773, juriidiline aadress: A. H. Tammsaare tee 47, Kristiine linnaosa, Tallinn, Harju maakond, 11316 (edaspidi: korraldaja või Lidl).
2. Kampania läbiviimise kord on kehtestatud korraldaja poolt kampaniareeglites. Kampania reeglite järgimine on kohustuslik kõikidele kampanias osalejatele.
3. Kampania toimub Eesti Vabariigis. Kampanias võib osaleda iga vähemalt 18-aastane Eesti Vabariigi elanik, kellel on kehtiv isikut tõendav dokument. Kampanias ei saa osaleda korraldaja töötajad ja juhtorgani liikmed.
4. Kampania algab 29. aprillil 2024 ja lõpeb 26. mail 2024 (kampaniaaeg). Loosimises osalemiseks saab registreerida alates 29. aprill 2024 kella 08.00-st kuni 26. mai 2024 kella 23.59-ni.
5. Kampanias osalemiseks peab osaleja laadima oma nutitelefoni mobiilirakenduse "Lidl Plus", tegema kampaniaaegsel vähemalt 20,00 eurose ostu ükskõik millises Lidl Eesti OÜ kaupluses ja skaneerima enne ostu kassas Lidl Plus kaardi. Tehes vähemalt 20,00 eurose ostu saab osaleja ühe virtuaalse digitempli ja võimaluse osaleda loosimises. Auhinna loosimises osalemiseks peab rakenduses vajutama nupule "saada templikaart". Lidl Eesti OÜ klient võib koguda mitu digitemplit, mis kõik võivad osaleda iganädalases loosimises. Iga esitatud templikaart osaleb iganädalases auhinnaaloosis sellel nädalal, mil see loosimisele esitati. Iga iganädalase auhinna loosimine võimaldab osalejal võita ainult ühe auhinna.

Kampanias osalemiseks vajalikku saldot ei saa koguda taara tagatise pealt ning alkoholi-, tubakatoodete-, tubakatoodetega seonduvate toodete ja kinkekaartide ostul. Taara tagastamisel saadud tšekki maksevahendina kasutades või sooduskupongi kasutades peab muu maksevahendiga tasutav summa ületama 20 eurot.

6. Kampania auhinnafond on alljärgnev:
  - 1) 4 x Reis kahele Saksamaale Hamburgi 5. juulil toimuvale UEFA EURO 2024™ Euroopa jalgpalli meistrivõistluste mängule väärtusega 4 504,20 EUR\*;
  - 2) 40 x Ametlik UEFA EURO 2024™ mängupall, väärtusega 20 EUR;

Auhinnafondi koguväärtus on 18 816,80 EUR (sisaldab käibemaksu)

*\*Auhind sisaldab:*

- Edasi-tagasi lend kahele Hamburgi\*\*;
- 2 piletit UEFA EURO 2024™ Euroopa jalgpalli meistrivõistluste M46 jalgpallimängule 5. juulil Hamburgis;

- Majutus kahele Radisson Blu Hamburg hotellis 2 ööd klassikalises kaheinimesetoas;
- Õhtusöök;
- Bussitransfeerid;
- Rahvusvaheline tervisekindlustus.

\*\*



Tallin > Hamburg 04/07

Airport	Flight no.	Departure	Via	Arrival
Tallin (TLL)	AY 1020	14:55	HEL	16:30 (HAM)
<i>1:05 hours overlay</i>				



Hamburg > Tallin 06/07

Airport	Flight no.	Departure	Via	Arrival
Hamburg (HAM)	AY 1024	12:25	HEL	17:00 (TLL)
<i>1:10 hours overlay</i>				

7. Kampaania käigus korraldatakse neli (4) loosimist, milles osalevad käesolevate tingimuste 5. punkti kohaselt laekunud registreeringud:

Loosimise kuupäev	Auhinnad	Kogus
07.05.2024	UEFA EURO 2024™ mängupall	10
	Reis kahele Saksamaale Hamburgi 5. juulil toimuvale UEFA EURO 2024™ Euroopa jalgpalli meistrivõistluste mängule	1
14.05.2024	UEFA EURO 2024™ mängupall	10
	Reis kahele Saksamaale Hamburgi 5. juulil toimuvale UEFA EURO 2024™ Euroopa jalgpalli meistrivõistluste mängule	1
21.05.2024	UEFA EURO 2024™ mängupall	10
	Reis kahele Saksamaale Hamburgi 5. juulil toimuvale UEFA EURO 2024™ Euroopa jalgpalli meistrivõistluste mängule	1

	UEFA EURO 2024™ mängupall	10
27.05.2024	Reis kahele Saksamaale Hamburgi 5. juulil toimuvale UEFA EURO 2024™ Euroopa jalgpalli meistrivõistluste mängule	1

8. Loosimise viib läbi korraldaja kasutades elektroonset lahendust, mis tagab võitja juhuslikkuse.
9. Kõiki võitjaid teavitatakse e-posti ja telefoni teel hiljemalt kolme (3) päeva jooksul vastavast loosimisest alates Lidl Plusis esitatud e-posti aadressil ja telefoninumbril. Koos auhinnateatega saab võitja personaalse lingi, mis viib edasi Lidl Plus'i välisele registreerimisplatvormile. Seal palutakse võitjal esitada nõutavad andmed osaleja ja tema kaaslase kohta.
10. Kui võitjaga ei ole korraldajast olenemata põhjustel võimalik ühendust saada kolme (3) päeva jooksul alates auhinna loosimisest, on korraldajal õigus jätta talle auhind välja andmata ning loosida kampaanias osalejate seast uus võitja.
11. Auhinnad antakse üle võitjatele korraldaja poolt määratud ajal ja viisil, kõige hilisem kuupäev auhindade üleandmiseks on 30.06.2024. Auhindadeks olevad mängupallid saadetakse võitjale kulleriga ning selleks küsitakse võitjalt täiendavalt sobivat aadressi, kuhu mängupall toimetada.
12. Kui võitja ei võta korraldajast olenemata põhjustel kokkulepitud ajal ja viisil auhinda vastu, on korraldajal õigus jätta talle auhind välja andmata ning loosida kampaanias osalejate seast välja uus võitja.
13. Kampaanias osalemise korral edastab Lidl Plus (mida haldab Lidl Stiftung & Co. KG) Lidl Eesti OÜ-le osalejate klienditunnuse ja võidu korral ka nende eesnime/nime ja telefoninumbri ning e-posti aadressi. Lidl Eesti OÜ võtab vastu ja töötleb kampaania ajal osalejate isikuandmeid vastutava töötlejana.
  - 13.1. Auhindade võitjatelt küsitakse lisaks auhindade tarneaadressi. Kampaania korraldaja järgib isikuandmete töötlemisel kampaania reegleid, Lidli privaatsuspoliitikat (privaatsuspoliitikaga saab tutvuda aadressil: <https://www.lidl.ee/et/info-klientidele/andmekaitse>) ja isikuandmete kaitse üldmäärust (GDPR). Andmeid kasutatakse kampaania võitjate tuvastamiseks, auhinnaloosimise läbiviimiseks, võitjate avaldamiseks ja auhindade jagamiseks.
  - 13.2 Auhindade jagamisel võidakse võitja nime avaldada Lidli reklaamis ja sotsiaalmeedias (nt pressiteates, lidl.ee, Facebookis jne). Lisaks on üldsuse (eelkõige teiste osalejate) huvides näha, et toimub loosimine ja et auhindu võidetakse. Osalejatel on õigus esitada vastuväiteid oma isikuandmete avalikustamise või kättesaadavaks tegemise kohta või nõuda, et avalikustatud või kättesaadavaks tehtud teabe hulka vähendataks. Seda õigust saab kasutada, saates e-kirja aadressil [andmekaitse@lidl.ee](mailto:andmekaitse@lidl.ee).
  - 13.3 Lidl säilitab osalejate isikuandmeid 5 aastat pärast kampaania lõppu, et lahendada võimalikke vaidlusi.
  - 13.4 Osalejatel on õigus saada tasuta teavet nende kohta säilitatud isikuandmete kohta. Lisaks on osalejatel õigus taotleda oma isikuandmete

kustutamist või nende töötlemise piiramist ning samuti õigus saada koopia oma andmetest struktureeritud kujul.

13.5. Osalejal on õigus igal ajal esitada vastuväiteid Lidli või kolmanda isiku õigustatud huvide kaitsmiseks vajalikule töötlemisele.

13.6 Samuti on osalejal õigus esitada kaebus andmekaitsealasele järelevalveasutusele – Andmekaitse Inspeksioonile, e-post – info@aki.ee, aadress Tatari 39, Tallinn 10134.

14. Templikaardi saatmisega kinnitab osaleja, et on nende reeglitega tuttav ja järgib neid.
15. Osaleja vastutab täielikult esitatud teabe õigsuse eest. Ebaõige teabe esitamisel võidakse auhind välja andmata jätta, samuti on risk, et auhind antakse välja valele inimesele.
16. Kampania korraldaja ei vastuta auhinnavõitjale tekitatud võimalike kahjude eest, mis tulenevad auhinna vastuvõtmisest või kasutamisest. Auhinna vahetamine teise auhinna vastu või selle üleandmine kolmandatele isikutele ei ole lubatud. Korraldaja ei ole kohustatud hüvitama võitjale auhinna väärtust rahas.
17. Auhindade kulleriga võitjale toimetamise kulu kannab korraldaja. Auhinna saamisega seotud lisakulusid ja makse, mida käesolevates kampania reeglites ei ole täpsustatud, ei kaeta.
18. Korraldajal on õigus keelduda auhinna väljastamisest, kui:
  - 18.1. Võitja ei esita isikut tõendavat dokumenti;
  - 18.2. Võitja on esitanud valeandmed või jätnud täitmata nõutud välja;
  - 18.3. Võitjaga ei ole võimalik tema Lidl Plus mobiilirakenduses esitatud telefoninumbri või meiliaadressil ühendust saada hiljemalt 3 päeva jooksul alates loosimise tulemuste selgumisest;
  - 18.4. Võitja ei võta võitu kokkulepitud ajal ja kampania reeglites näidatud kohas vastu;
  - 18.5. Võitja on mistahes viisil rikkunud kampania reegleid;
  - 18.6. Võitja ei anna piisavalt teavet enda identifitseerimiseks vastavalt õigusaktide nõuetele.
19. Kampania korraldaja ei vastuta rikkumiste eest, mis tulenevad reeglite mittetäitmisest osalejate poolt.
20. Kampania korraldaja ei vastuta tehniliste probleemide eest (näiteks interneti häired, kahjustused), mis tekkisid kampanias osalemiseks kasutatud tehnilistes seadmetes.
21. Võimalikke pretensioone ja küsimusi kampania korralduse või auhinna saamise kohta saab esitada kampania korraldajale Lidl Eesti OÜ-le, helistades tööpäevadel kell 08.00–18.00 telefonil +372 80000 49108 või kirjutades emailile klienditugi@lidl.ee. Pretensioone saab esitada kuni 14.06.2024 ning pretensioonid lahendatakse hiljemalt 14 päeva jooksul alates nende saamisest.
22. Kampania korraldaja ja osalejate õigused ning kohustused on määratletud käesolevates kampania reeglites.
23. Vääramatu jõu (*force majeure*) asjaolude ilmnemisel on korraldajal ühepoolne õigus katkestada kampania ja jätta auhind välja loosimata ja/või võitjale üle

andmata või asendada teist liiki samaväärsete auhinnaga, teatades sellest koheselt kampaanias osalejatele Lidli kampaanialehe, kodulehe või sotsiaalmeedia vahendusel.

24. Kõikides muudes, käesolevate reeglitega reguleerimata küsimustes kohaldatakse Eesti Vabariigi seadusi.
25. Reklaammaterjalides olev teave kampaania kohta on ainult informatiivne ja pildid illustratiivsed.