

Kehtiv alates: Aprill 2025

Versioon: 1.1

Sisukord

1.	Vastutava isiku ja andmekaitseametniku kontaktandmed	2
2.	Kolmandate isikute töötajatena kaasamine	2
3.	Edastamine kolmandate riikide vastuvõtjatele	2
4.	Juurdepääs meie teenustele	2
5.	<u>Kontaktivorm, e-posti kontakt, telefonikõned, sotsiaalmeedia ja kliendiküsitlused</u>	3
6.	Võistlused	4
7.	Reklaami saatmine	4
7.1	Isikupärastatud kasutusprofiil	5
7.2	Reklaami sisu	6
7.3	Tõuketeavitused	6
8.	Küpsiste ja sarnaste tehnoloogiate kasutamine kasutusandmete töötlemiseks	7
8.1	Vastutus	7
8.2	Vastutus küpsiste eest enesereklaami eesmärgil	7
8.3	Eesmärgid/andmete töötlemine	8
8.3.1	Terviklik esitus	8
8.3.2	Valitud teenused	8
8.4	Andmekategooriad	9
8.5	Õiguslik alus/vastuvõtja/säilitamisaeg	11
8.6	Taganemise/loobumise võimalus/täiendav teave	11
9.	Kaardiandmed	12
9.1	Bing Maps	12
9.2	Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit	13
10.	Google reCaptcha	13
11.	Lingid teistele veebisaitidele ja rakendustele	14
12.	Juurdepääs teie mobiiliseadme funktsioonidele ja anduritele	14
13.	Manustatud kolmanda isiku sisu	15
14.	Millised õigused on teil seoses oma andmete töötlemisega?	15

1. Vastutava isiku ja andmekaitseametniku kontaktandmed

Kui allpool ei ole märgitud teisiti, siis Lidl Eesti OÜ, asukohaga AH Tammsaare tee 47, Tallinn 11316 („**Lidl Eesti**“) ja Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm („**Lidl Stiftung**“, koos Lidl Austriaga „**me**“, „**meie**“) on ühised vastutavad töötajad teie andmete töötlemisel veebisaidil www.lidl.ee ja Lidli rakenduses („**teenused**“).

Lidl Eesti ja Lidl Stiftungi andmekaitseametnikega saate ühendust üldnimetatud postiaadressidel või aadressil andmekaitse@lidlplus.ee.

2. Kolmandate isikute töötajatena kaasamine

Kui ei ole märgitud teisiti, tegutsevad töötajatena allpool nimetatud vastuvõtjad või vastuvõtjate kategooriad. Igaüks neist on hoolikalt valitud ja lepinguliselt seotud vastavalt IKÜM-i artiklile 28. See tähendab, et nad võivad isikuandmeid töödelda ainult meilt saadud juhiste alusel ja mitte muudel eesmärkidel kui märgitud.

3. Edastamine kolmandate riikide vastuvõtjatele

Teatud asjaoludel võib meil olla vaja teie isikuandmeid edastada vastuvõtjatele kolmandas riigis või mitmes kolmandas riigis väljaspool Euroopa Liitu (EL)/Euroopa Majanduspiirkonda (EMP).

Euroopa Komisjon on piisavuse otsusega kinnitanud, et mõnes kolmandas riigis on IKÜM-iga võrreldav andmekaitse tase. Ülevaate **kolmandatest riikidest koos piisavuse otsusega** leiate [siit](#). Teenusepakkuja puhul, mille peakorter asub USA-s, kehtib see ainult siis, kui nad on sertifitseeritud vastavalt EL-USA andmekaitseraamistikule.

Kui piisavuse otsust ei ole tehtud, kindlustame edastamise muude meetmetega. Need võivad olla näiteks siduvad ettevõtte eeskirjad, Euroopa Komisjoni lepingu tüüptingimused, sertifikaadid või tunnustatud käitumisjuhised.

Kui allpool ei ole märgitud teisiti, toimub edastamine kolmandasse riiki kas piisavuse otsuse või mõne üldnimetatud meetme alusel. Kui teil on küsimusi, võite võtta ühendust meie andmekaitseametnikuga.

4. Juurdepääs meie teenustele

Andmetöötamise eesmärgid/õiguslik alus

Meie teenustele juurdepääsu saamisel töötleb teie brauser automaatselt ja ilma teie sekkumiseta

- kasutatava seadme IP-aadress;
- juurdepääsu kuupäev ja kellaaeg;
- juurdepääsuks kasutatud andmete,
- veebisaidi/rakenduse, millelt juurdepääs tehakse, nimi ja URL (viitaja URL);
- teie seadme brauser ja vajaduse korral operatsioonisüsteem,
- juurdepääsu pakkuja nimi

saadab meie serverisse ja salvestab need ajutiselt **logifaili** järgmistel eesmärkidel:

- sujuva ühenduse loomise tagamine;
- meie veebisaidi/rakenduse mugava kasutamise tagamine;
- süsteemi turvalisuse ja stabiilsuse hindamine.

Kui nõustute oma seadmes geograafilise asukoha määramisega, töötleme teie reaalajas asukohaandmeid, kui kasutate meie teenuste teatud funktsioone (nt lähima Lidl'i poe asukoha kuvamine poeleidjas).

Andmetöötluse õiguslik alus on IKÜM-i artikli 6 lõike 1 lause 1 punkt f. Meie õigustatud huvi seisneb meie teenuste õiges esitamises, meie süsteemide kaitsmises ja meie veebisaidile sobimatu juurdepääsu saamise ärahoidmises. Kui esitamine on mõeldud lepingu ettevalmistamiseks, on andmetöötluse õiguslik alus IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkt b.

Säilitusaeg/säilitusaaja määramise kriteeriumid

Logifailid säilitatakse seitse päeva ja seejärel kustutatakse need automaatselt.

5. Kontaktivorm, e-posti kontakt, telefonikõned, sotsiaalmeedia ja kliendiküsitlused

Andmetöötluse eesmärgid/õiguslik alus

Isikuandmeid, mille esitate meie kontaktvormide täitmisel, telefoni, e-posti või sotsiaalmeedia kaudu, käsitleme ainult teie päringu töötlemise eesmärgil.

Kui osalete mõnes meie kliendiküsitluses, tehakse seda vabatahtlikkuse alusel. Nendes anonüümsetes küsitlustes ei salvestata teavet, mis võimaldaks osavõtjate kohta järeldusi teha. Salvestatakse ainult teie osalemise kuupäev ja kellaaeg. Saate määrata oma teabe vabatekstiväljade täitmise või ekraanipiltide tegemisega. Samuti võite vabatahtlikult nõustuda, et teid kutsutakse regulaarselt kasutajauuringutesse. Need on eelkõige telefoniintervjuud, kirjalikud küsitlused või testid meie rakenduste kasutatavuse kohta. Sel eesmärgil salvestame teie eesnime, perekonnanime ja e-posti aadressi. Mis tahes isikuandmeid, mida te küsitlustes või kasutajauuringutes lisaks esitate, loetakse vabatahtlikult edastatuks ja neid säilitatakse vastavalt IKÜM-ile. Vabatekstiväljade ja ekraanipiltide kasutamisel hoiduge enda või teiste inimeste isikuandmete edastamisest.

Andmetöötluse õiguslik alus on IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkt f ja artikli 6 lõike 1 punkt b. Meie ja teie paralleelne (õigustatud) huvi selle andmetöötluse vastu tuleneb eesmärgist vastata teie päringutele, lahendada võimalikud probleemid ning seeläbi säilitada ja edendada teie rahulolu meie kliendi või veebisaidi kasutajana. Kui nõusolekuavaldus esitatakse kliendiküsitluse või kasutajauuringu raames, on nõusolekul põhineva andmetöötluse õiguslik alus IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkt a. Saate selle nõusoleku igal ajal tagasi võtta ja sellel on tulevikku ulatuv mõju. Täiendavat teavet selle kohta leiate kliendiküsitluste või kasutajauuringute andmekaitseteabest. Andmekaitsepäringute töötlemise õiguslik alus on IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkt c, kuna see on vajalik juriidiliste kohustuste täitmiseks.

Kui tuvastate end Lidl Plusi kliendina, saab vastutav Lidl'i ettevõtte teie kontaktandmed, mis on vajalikud klienditeeninduse päringu menetlemiseks või tarnijatele tootepõhise päringu tegemiseks. Selle õiguslik alus on IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkt b.

Vastuvõtjad/vastuvõtjate kategooriad

Teie päringutele vastates ja kliendiküsitlusi hinnates töötlevad teie andmeid meie nimel ka klienditeeninduse ja kliendiküsitluste valdkonna töötajad.

Vajadusel võidakse teie päringu töötlemiseks teie esitatud andmed edastada Lidl kontserni kuuluvatele ettevõtetele. Kui teie klienditeenindusega seotud probleemiga seoses kerkib esile mõni muu mure, kasutame selle probleemi jaoks varem kogutud andmeid, et te ei peaks oma andmeid uuesti esitama.

Kaebuse menetlemiseks võib osutada vajalikuks edastada oma kontaktandmed ka meie teeninduspartneritele, kes võtavad teiega ühendust kaebuse edasise menetlemise asjus (nt järeletulemis- või remondiaja kokkuleppimine). Anname oma suhtluse käigus teile teada konkreetse teeninduspartneri nime. Andmete edastamine on vajalik garantiinõuete täitmiseks ja seega teiega sõlmitud lepingu täitmiseks vastavalt IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punktile b.

Säilitusaeg/säilitusaja määramise kriteeriumid

Kõik isikuandmed, mille meile päringute (soovitused, kiitused või kriitika) korral esitate, kustutame või anonüümime hiljemalt 95 päeva jooksul pärast lõpliku vastuse saamist. Kogemus on näidanud, et 95 päeva möödumise järel tavaliselt enam päringuid ei esitata. Kui kinnitate oma andmekaitseõigusi, säilitatakse teie isikuandmeid kolm aastat pärast lõplikku tagasisidet, et tõendada, et oleme täitnud seadusest tulenevaid nõudeid. Kliendiuuringute raames kogutud isikuandmete säilitamise tähtaeg teatatakse eelnevalt konkreetse kliendiküsitluse raames.

6. Võistlused

Vastutav isik

Võistluste korraldamisega seotud andmetöötluse eest vastutav töötleja on Lidl Eesti OÜ, asukohaga AH Tammsaare tee 47, Tallinn 11316

Andmetöötluse eesmärgid/õiguslik alus

Teil on võimalus osaleda erinevatel võistlustel veebisaidil www.lidl.ee, meie uudiskirja või Lidl rakenduse kaudu. Kui vastava võistlusega seoses ei ole sätestatud teisiti, kasutatakse isikuandmeid, mille meile võistlusel osalemise raames edastate, eranditult võistluse läbiviimise raames (nt võitja väljaselgitamiseks, võitja teavitamiseks, auhinna väljasaatmiseks).

Andmetöötluse õiguslik alus võistluste raames on GDPR artikli 6 lõike 1 punkt b.

Vastuvõtjad/vastuvõtjate kategooriad

Andmed edastatakse Lidl Stiftungile ainult teie Lidl Plusi profiilis säilitamiseks ja juhul, kui see on vajalik võistluse menetlemiseks läbiviimiseks (nt auhinna saatmine logistikaettevõtte kaudu).

Säilitusaeg/säilitusaja määramise kriteeriumid

Peale võistluse lõppu ja võitjate selgumist osalejate isikuandmed kustutatakse. Mitterahaliste auhindade puhul säilitatakse võitjate andmeid seadusest tulenevate garantiinõuete kehtivusaja jooksul, et defekti ilmnemisel alustada auhinna remonti või asendamist.

7. Reklaami saatmine

Andmetöötluse eesmärgid/õiguslik alus

Saate tellida meie turundusteateid meie veebisaidil, meie mobiilirakendustes, partnerettevõtete veebisaitidel või mobiilirakendustes ning meie poolt sotsiaalmeedias manustatud sisu kaudu. Kui olete

sõnaselgelt andnud nõusoleku meie Lidl'i turundusteadete (e-post, SMS, WhatsApp, tõuketeade) saamiseks, kasutame teabe saatmiseks teie e-posti aadressi või mobiiltelefoni numbrit ja vajadusel teie nime (vt jagu „**Reklaami sisu**“). võttes arvesse teie kasutusprofiili (vt jagu „**Isikupärastatud kasutusprofiil**“).

Tagamaks, et e-posti aadressi sisestamisel vigu ei tehtud, kasutame nn kahekordse nõusoleku protseduuri. Kui olete registreerimisväljale oma e-posti aadressi sisestanud, saadame teile eelnevalt kinnituslingi. Ainult siis, kui klõpsate sellel kinnituslingil, lisatakse teie e-posti aadress meie e-posti loendisse. Teeme sama ka teie mobiiltelefoni numbriga, kui olete selle meile Lidl Plusi registreerimise raames edastanud.

Saate oma nõusoleku turundusteadete saamiseks, sealhulgas isikupärastatud kasutusprofiilide loomiseks, igal ajal tagasi võtta, nt iga uudiskirja lõpus, Lidl Plusi kontol või meie klienditeeninduse kaudu andmekaitse@lidlplus.ee. Kui loobute tellimusest, loeme teie nõusoleku selle isikupärastatud kasutusprofiili loomise ja sellel põhineva uudiskirja saamisega tühistatuks.

Eelnimetatud töötlemise õiguslik alus on IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkt f või vastava nõusoleku olemasolul IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkt a. Olemasolevate kliendiandmete töötlemine meie enda või kolmandate isikute reklaamieesmärkidel on õigustatud huvi esimesena nimetatud sätte tähenduses.

Vastuvõtjad/vastuvõtjate kategooriad

Vastuvõtjate hulka kuuluvad sotsiaalvõrgustike operaatorid, reklaamipartnerid ja spetsialiseerunud teenusepakkujad, kes töötlevad meie nimel isikuandmeid vastavalt meie juhisteile.

Kui turunduskommunikatsiooni läbiviimiseks kasutatakse väliseid töötlejaid, on neil lepinguline kohustus vastavalt IKÜM-i artiklile 28.

Säilitusaeg/säilitusaja määramise kriteeriumid

Kui tühistate oma nõusoleku üksikute reklaamimeetmete suhtes või olete teatud reklaamimeetmetele vastu, kustutatakse teie andmed tehnilistel põhjustel 48 tunni jooksul asjakohastest (e-posti) loenditest.

Vastulause esitamisel blokeeritakse mõjutatud kontaktaadress reklaamiandmete edasiseks töötlemiseks. Juhime tähelepanu, et erandjuhtudel võidakse ajutiselt saata reklaammaterjale või reklaamikampaaniaid ka pärast teie vastulause laekumist. See on tehniliselt tingitud reklaamide jaoks vajalikust teostusajast ja ei tähenda, et me teie vastulauset ei rakenda.

Teie registreerimisandmeid säilitatakse seejärel kümme aastat, et tõestada, et oleme täitnud seadusest tulenevaid nõudeid.

Edasine andmetöötlus reklaami eesmärgil

Töötleme teiega seotud andmeid ka reklaamieesmärkidel, kasutades küpsiseid ja sarnaseid tehnoloogiaid, nagu on üksikasjalikumalt kirjeldatud jaos 8.

7.1 Isikupärastatud kasutusprofiil

Teie nõusolekul salvestame meie ja salvestavad järgmised Lidl'i veebisaitide ja Lidl'i rakenduste operaatorid ning Lidl'i uudiskirjade saatjad teie kasutuskäitumist:

- Lidl Stiftung & Co. KG;

- Lidl Eesti OÜ.

Kasutuskäitumise hindamine hõlmab eelkõige järgmist teavet:

- vastava veebisaidi, mobiilirakenduste või uudiskirja kasutatud alad;
- aktiveeritud lingid;
- avamise aeg;
- valitud või ostukorvi lisatud tooted;
- kasutamise aeg, kestus ja sagedus;
- küsitlustes osalemine;
- lunastatud taarakviitungid;
- ostu üksikasjad;
- teie poeostude sagedus ja õigeaegsus, kui kasutate Lidl Plusi.

Me kasutame neid andmeid isikupärastatud kasutusprofiilide loomiseks, määrares teie isiku ja/või e-posti aadressi või mobiiltelefoni numbri, et kohandada teie jaoks paremini võimalikke reklaame, mida saadame uudiskirjade, SMS-ide, WhatsApp-i / töukesõnumite, kohapealsete reklaamide ja trükireklaamide kaudu. suuta huve ühtlustada ning meie pakkumisi ja digitaalset kohalolekut täiustada.

Samuti võime seda kasutusprofiili rikastada teabega teie vanuse ja soo kohta, kui olete meile selleks nõusoleku andnud.

Kui olete Lidl Plusis täitnud jaotise „Minu kohta”, kasutatakse neid andmeid ka meie teenuste kohandamiseks vastavalt teie huvidele. Selle õiguslikuks aluseks on IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkt b (leping Lidl Stiftungi ja teie vahel).

7.2 Reklaami sisu

Meie turundussuhtlus sisaldab teavet kampaaniate, toodete ja teenuste (nt pakkumised, sooduskampaaniad, konkursid, Lidl Plus programmi eelised, voogesituse pakkumised, teenused, küsitlused, tooteülevaated) kohta meie veebisaidilt, Lidli rakendusest, harupoest ja Lidli veebisaitide ning Lidli rakenduste operaatoritelt. Need on praegu eelkõige:

- Lidl Eesti OÜ (www.lidl.ee),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.ee).

7.3 Tõuketeavitused

Andmetöötamise eesmärgid/õiguslik alus

Regulaarsete uudiste, pakkumiste, tutvustuste ja meeldetuletuste saamiseks täitmata tellimuste kohta saate registreeruda saama tõuketeavitusi.

Selleks peate kinnitama oma brauseri või seadme soovi saada push-teavitusi. Seejärel salvestatakse sisselogimisaeg ja tõuketoken või teie seadme ID. Neid andmeid kasutatakse tõuketeavituste saatmiseks ja registreerimist tõendavate dokumentide esitamiseks.

Lidli rakendus kasutab tõuketeavitusi ainult siis, kui aktiveerite tõuketeavitused oma seadme seadetes rakenduse installimisel või hilisemal ajahetkel. Tõuketeavituste vastuvõtmise saate igal ajal välja lülitada Lidli rakenduses.

Hindame statistiliselt tõuketeavitusi, et teha kindlaks, kas ja millal tõuketeavitusi kuvati ja neil klõpsati. See võimaldab meil kindlaks teha adressaatide eeldatavad huvid ja optimeerida tõuketeavitusi.

Teie andmete töötlemise õiguslik alus tõuketeavituste kuvamiseks on teie nõusolek vastavalt IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punktile a.

Vastuvõtjad/vastuvõtjate kategooriad

Kui tõuketeavituste edastamiseks kasutatakse väliseid töötlejaid, on neil lepinguline kohustus vastavalt IKÜM-i artiklile 28.

Säilitusaeg/säilitusaja määramise kriteeriumid

Teie andmeid salvestatakse seni, kuni olete tõuketeavitused aktiveerinud.

8. Küpsiste ja sarnaste tehnoloogiate kasutamine kasutusandmete töötlemiseks

Kui kasutate küpsiseid ja sarnaseid tehnoloogiaid kasutusandmete (eelkõige kohaliku salvestusruumi) töötlemiseks, kui külastate meie veebisaiti (www.lidl.ee) ja mõnda sinna manustatud veebisaiti (eelkõige account.lidl.com) ja Lidli rakendust (ühiselt „need teenused“), siis salvestatakse andmeid teie seadmesse (sülearvutisse, tahvelarvutisse, nutitelefoni jne). Mõnikord kasutatakse n-ö sildi, et kuvada personaliseeritud reklaami, mis on integreeritud nendesse teenustesse (edaspidi „sarnased tehnoloogiad kasutusandmete töötlemiseks“). See on kood, mis kogub kasutusandmeid..

8.1 Vastutus

Lidl Eesti ja Lidl Stiftung on ühised vastutavad töötlejad enamiku andmetöötluse jaoks seoses nn küpsiste ja muude sarnaste tehnoloogiate (edaspidi „küpsised“) kasutamisega nende teenuste kasutusandmete töötlemiseks.

Lisaks sellele on vastutussuhted järgmised:

8.2 Vastutus küpsiste eest enesereklaami eesmärgil

Mõne enesereklaami turundusküpsistega seotud andmetöötluse eest (vt küpsiseid meie küpsiste teatiste kategooria „Enesereklaam“ all) vastutame me ühiselt koos ettevõtetega Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Iirimaa (Facebook Enesereklaami eesmärgil kasutame küpsiseid ja teostame nendega seotud andmetöötlust. Saame selle profiili moodustamiseks kombineerida teie vanuse, soo ja teie kasutuskäitumisega veebisaidil või Lidli rakenduses.

Lisaks töötleb Lidli rakenduses teie kohta olevaid andmeid selles kontekstis osaliselt ka reklaamipartner The UK Trade Desk Ltd., c / o The Trade Desk, Inc., 42 N. Chestnut Street, Ventura, CA 93001, USA („TTD“)) kui eraldi vastutav isik personaliseeritud reklaami kuvamiseks ja edukuse mõõtmiseks. Selleks, et teie kasutuskäitumist saaks teiega seostada, edastatakse teie nõusoleku alusel TTD-le identifikaatorid (MAID, räsitud e-posti aadress ja/või räsitud telefoninumber). Täiendavat teavet andmetöötluse kohta ning selle kohta, kuidas te saate oma õigusi andmesubjektina kasutada, leiате TTD andmekaitseteabest..

Enesereklaami jaoks kasutame oma teenustes ka teenusepakkuja Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Iirimaa (Microsoft) teenuseid Microsoft Advertising ja Microsoft Clarity ning teenusepakkuja Google Ireland

Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Iirimaa (Google) teenust Google Advertising. Microsoft ja Google töötlevad teie andmeid ka omal vastutusel Microsofti ja Google'i reklaamiteenuste osana.

Oma teenustes kasutame teenust Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Iirimaa teenust „Facebook Custom Audience“ (edaspidi „Meta“, „Facebook“). Sellega seoses oleme meie ja Meta ühised vastutavad töötleda vastavalt IKÜM-i artiklile 26.

8.3 Eesmärgid/andmete töötlemine

8.3.1 Terviklik esitus

Me paigutame teie seadmesse küpsised, mille kaudu salvestatakse allpool nimetatud andmed ja seejärel töödeldakse neid allpool nimetatud eesmärkidel.

- **Tehniliselt vajalik:** Need on küpsised ja sarnased tehnoloogiad, ilma milleta ei saa te meie teenuseid kasutada (nt meie teenuste korrektseks kuvamiseks, sh kirjatüüp ja värv, soovitud funktsioonide pakkumine ja teie seadete arvessevõtmine, sisselogimisandmete salvestamine sisselogimisalasse jne).
- **Mugavus:** Neid tehnoloogiaid kasutades saame meie veebilehe ja Lidli rakenduse mugavaks kasutamiseks teie eelistusi arvesse võtta. Näiteks võimaldavad teie seaded meil kuvada oma teenuseid teile sobivas keeles. Sel viisil saame me ka vältida selliste toodete näitamist, mis ei pruugi teie piirkonnas saadaval olla.
- **Statistika:** Need tehnoloogiad võimaldavad meil luua pseudonüümitud statistikat meie teenuste kasutamise kohta. See võimaldab meil näiteks kindlaks teha, kuidas saaksime oma veebisaiti või Lidli rakendust paremini kasutajate harjumuste jaoks kohandada. Lisaks kasutame oma veebipakkumistes funktsiooni "Google Signals", et laiendada Google Analyticsi poolt genereeritud statistilisi aruandeid, et lisada hinnang külastajate liikumise kohta erinevate seadmete vahel. Google Signals'i kasutavad ainult kasutajad, kes on sisse loginud oma Google'i kontole ja on aktiveerinud funktsiooni "Isikustatud reklaam". Google Signals annab meile üldist demograafilist teavet (sugu, vanuserühm), võimalikke huvisid ja vajaduse korral teavet selle kohta, kas Lidli kauplusi on külastatud. Kui soovite selle funktsiooni välja lülitada, saate seda teha oma Google'i kontol. Lisateavet selle kohta, kuidas kohandada oma Google'i reklaami seadeid, leiate veebilehelt <https://support.google.com/ads/answer/2662856>. Lisateavet Google'i signaalide kohta leiate veebilehelt <https://support.google.com/analytics/answer/7532985?hl=en>.
- **Turundus - enesereklaam:** See võimaldab meil ja teistel kasutajatel näidata asjakohaseid reklaame kõige sobivamas formaadis.

Täiendavat teavet töötlemise eesmärkide kohta leiate eelistuste haldurist.

8.3.2 Valitud teenused

Google Adsi kliendivaste:

Me kasutame oma teenustes järgmist „Google Adsi kliendivaste“ ettevõtetelt Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Iirimaa (edaspidi „Google“). Kasutades meie kasutatavaid jälgistehnoloogiaid, saadetakse kasutajaandmete loendid Google'i serveritesse. Seejärel võrdleb Google, kas esitatud kasutajaandmed ühtivad Google'i klientide andmetega, ja loob seejärel sihtrühmad, mida saab kasutada reklaamide sihitamiseks. Reklaame saab kuvada nii Google'i võrgus (YouTube, Gmail või otsingumootoris) kui ka seadmetes (nn *remarketing* või *retargeting*).

Oleme sõlminud Google'iga tellimuste töötlemise lepingu Google Adsi kliendivaste kasutamiseks vastavalt IKÜM-i artikli 28 lõikele 3. Selle lepinguga garanteerib Google, et töötleb isikuandmeid vastavalt lepingus antud juhistele ja tagab andmesubjekti õiguste kaitse.

Teavet selle kohta, kuidas Google kasutab teenuste integreerimise kaudu Google'ile edastatavaid isikuandmeid, samuti teie isikupärastatud reklaamide ja andmete kogumise seadistusvalikud leiate aadressitelt [siin](#) ja [siin](#). Üldine teave Google'i andmetöötamise kohta on leitav [Google'i privaatsuseeskirjadest](#).

Meta/Facebook:

Facebook Custom Audience võimaldab meil moodustada sihtrühmi ning kujundada ja kuvada Facebookis isikupärastatud reklaame vastavalt vajadustele.

Kasutajaandmetega loendid laaditakse Facebooki üles. Seejärel võrdleb Facebook, kas esitatud kasutajaandmed ühtivad Facebooki kasutajate andmetega, ja loob seejärel sihtrühmad, mida saab kasutada Facebookis reklaamide sihitamiseks. Custom Audience'iga tagame, et Facebookis näidatakse reklaame ainult inimestele, kes on varem meie rakendust külastanud või meie toodetest huvitatud olnud. Facebook kasutab andmeid ka enda ja kolmandate isikute reklaamieesmärkidel.

Edasine valitud andmetöötlus seoses enesereklaamiga:

Teie nõusolekul kasutame partnerite eritehnoloogiaid, et saaksime salvestada teie veebikülastuste aegset käitumist ja kuvada teile kohandatud reklaame meie veebisaidil, Lidli rakenduses või meie partnerite platvormidel (Facebook, TTD). Samuti saavad meie partnerid võrrelda nende teenuste kohta kogutud andmeid oma andmekogumitega.

Microsoft Advertisingut ja Google Advertisingut kasutades saab reklaame esitada spetsiaalselt Microsofti ja Google'i võrgustikes (nt otsingumootorites ja e-posti programmides), optimeerida ja jälgida kasutajate tegevust meie veebisaidil, kui nad on meie veebisaidile jõudnud reklaamide kaudu. Microsoft Clarity kaudu on võimalik jälgida ja visualiseerida kasutajate suhtlust meie teenustega suhtlevad.

Samuti kasutame Microsofti ja Google'i Advertising-teenuseid teabe kogumiseks, mis võimaldab meil jälgida vaatajaskondi *remarketing*-loendite kaudu. Microsoft Advertising ja Google Advertising tunnevad ära, et neid teenuseid on külastatud, ja sel juhul on võimalik hiljem reklaami esitada, kui kasutatakse Microsofti või Google'i võrke. Seda teavet kasutatakse ka konversioonistatistika koostamiseks, s.t registreerimaks, kui palju kasutajaid pärast reklaamile klõpsamist nendele teenustele juurde pääses. See näitab meile nende kasutajate koguarvu, kes klõpsasid meie reklaamile ja suunati nendesse teenustesse. Kuid me ei saa teavet, mida saaks kasutada kasutajate isiklikute tuvastamiseks. Lisateavet selle kohta, kuidas Google kasutab isikuandmeid, leiate [siit](#).

8.4 Andmekategooriad

Küpsiste ja sarnaste tehnoloogiate kasutamisel kasutusandmete töötlemiseks töödeldakse olenevalt eesmärgist eelkõige järgmist tüüpi isikuandmeid:

Tehniliselt vajalik:

- kasutaja sisestus, et hoida sisendit mitmel alamlehel (nt valida Lidli poeleidjas eelistatud pood);
- autentimisandmed kasutaja tuvastamiseks pärast registreerimist, et saada juurdepääs volitatud sisule järgmistel külastuskordadel (nt juurdepääs Lidl Plusi kliendikontole);
- turvalisusega seotud sündmused (nt sageli ebaõnnestunud sisselogimiskatsete tuvastamine);

- andmed, mis on vajalikud multimeediasisu esitamiseks (nt kasutaja valitud (toote-)videote esitamine);
- teave selle kohta, kuidas meie veebisaiti õigesti kuvada, sealhulgas kirjatüüpi ja värvi, et pakkuda soovitud funktsioone ja võtta arvesse teie seadeid, nagu teie valikud küpsiste ja sarnaste tehnoloogiate osas, salvestada registreerimine sisselogimisalal jne.

Mugavus:

- kasutajaliidese kohandamisseaded, mis ei ole seotud püsiva identifikaatoriga (nt keelevalik või otsingupäringute konkreetne kuvamine või poeleidjas olevad kaardid).

Statistika:

- brauseri tüüp/version;
- kasutatud operatsioonisüsteem;
- varem külastatud sait (viitaja URL);
- juurdepääsu kasutava arvuti hostinimi (IP-aadress; see muudetakse regulaarselt anonüümseks, et teie kui isiku kohta ei saaks järeltusi teha);
- serveri päringu aeg;
- individuaalne kasutajatunnus ja käivitatud sündmused veebisaidil (veebikülastuste aegne käitumine). Me kombineerime kasutajatunnuse muude teie andmetega (nt nimi, e-posti aadress) ainult teie selgesõnalisel nõusolekul (vt näiteks käesoleva andmekaitseteabe jagu 8). Kasutajatunnuse enda põhjal ei saa me teie kohta mingeid järeltusi teha.

Turundus - enesereklaam:

- teave meie veebisaidi kasutamise kohta, eelkõige:
 - IP-aadress; see muudetakse regulaarselt anonüümseks, et teie kui isiku kohta ei saaks seeläbi järeltusi teha;
 - unikaalne kasutajatunnus (sh küpsise identifikaator) või muud identifikaatorid (e-posti aadress, telefoninumber, aadress); me ühendame kasutajatunnuse muude teie andmetega (nt nimi, e-posti aadress, vanus, sugu) ainult teie selgesõnalisel nõusolekul. Ainult kasutajatunnuse põhjal ei saa me teie kohta mingeid järeltusi teha. Me võime jagada kasutajatunnust ja sellega seotud kasutusprofiile kolmandate osapooltega reklaamivõrgu pakkujate kaudu.
 - võimalikud tootehuvid;
 - juurdepääs teabele;
 - seadme identifikaatorid;
 - teave seadme ja brauseri seadete kohta;
 - hiire-/kerimisliigutused;
 - käivitatud sündmused veebisaidil (veebikülastuste aegne käitumine).
- Kasutame rakendusesiseseks analüüsiks ja isikupärastatud reklaamide kuvamiseks järgmisi reklaamiidentifikaatoreid: (i) IDFA (Identifier for Advertising = reklaamiidentifikaator) iOS-i seadmete jaoks või (ii) Androidi reklaami ID või (iii) Huawei ID, IP/MAC-aadress, HTTP-päis ja e-posti aadress või krüpteeritud e-posti aadress, telefoninumber, teie seadme aadress ja kasutaja sõrmelälg (lisaks: juurdepääsuaeg, riik, keel, kohalikud seaded, operatsioonisüsteem ja versioon ning rakenduse versioon). Lisaks kaasame sellesse analüüsi kasutaja seadme- ja veebitegevusteabe ning rakenduste ja sündmuste tokenid. Neid andmeid töödeldakse eranditult pseudonüümitud kujul. Saate IDFA või Google GAID, Androidi reklaami ID ja Huawei ID igal ajal oma operatsioonisüsteemi kaudu lähtestada või inaktiveerida. Juhul, kui IDFA pole saadaval, kasutame SkAdNetworki (Apple'i omistamise API), et omistada oma rakenduse installimised reklaamikampaaniale.
- Salvestatud poe ostuandmed Lidl Plusi lojaalsusprogrammist

Ainult Lidl rakenduse jaoks:

Selleks, et saaksime teile huvipõhist infot kuvada, on vaja teile kui isikule eelnimetatud teave määrata. Sel eesmärgil loome teie kliendinumbriga ühenduse alates hetkest, kui olete Lidl Plusi registreerimise lõpetanud. Teie nõusolek isikupärastatud teabe esitamiseks hõlmab ka seda töötlemisetappi.

8.5 Õiguslik alus/vastuvõtja/säilitamisaeg

Õiguslikud alused:

Mugavus-, statistika- ja turundusküpsiste kasutamise õiguslik alus on teie nõusolek vastavalt IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punktile Tehniliselt vajalike küpsiste kasutamise õiguslik alus on IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkt b, s.t töötlemine teie andmeid teenuste osutamiseks lepingu sõlmimise või täitmise käigus.

Facebook tugineb Facebook Custom Audience'i jaoks andmete töötlemisel Facebooki kasutajate nõusolekut vastavalt IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punktile a ja Facebooki õigustatud huvile vastavalt IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punktile f, et pakkuda Facebooki reklaamijatele täpset teavet, et tagada usaldusväärsed aruanded ja/või täpne toimivusstatistika. Täiendavat selle kohta leiate Facebooki andmekaitseteabest või aadressilt siin. Võite võtta ühendust Facebooki andmekaitseametnikuga siin.

Vastuvõtjad/vastuvõtjate kategooriad:

Osana andmetöötlustest, milles kasutatakse küpsiseid ja sarnaseid kasutusandmete töötlemise tehnoloogiaid, võime kasutada spetsialiseerunud teenusepakkujaid, eriti veebiturunduse valdkonnas. Nad töötlevad teie andmeid meie kui volitatud töötlejate nimel, neist igaüks on hoolikalt valitud ja lepinguliselt kohustatud vastavalt IKÜM-i artiklile 28. Kõik meie küpsisteatistes teenusepakkujatena loetletud ettevõtted, välja arvatud juhul, kui neid on käesolevas andmekaitseteatises nimetatud (ühis-)vastutavate töötlejadena, töötavad meie heaks volitatud töötlejadena.

Osana meie koostööst ettevõtetega Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited ja TikTok Information Technologies UK Limited, salvestatakse ülalnimetatud andmeid tavaliselt ka statistilistel ja turunduslikel eesmärkidel ning töödeldakse USA ja Suurbritannia serverites (vt eraldi selgitusi kolmandatesse riikidesse edastamise kohta jaos 3).

Säilitusaeg/säilitusaja määramise kriteeriumid:

Küpsiste säilitusaja saate teada meie küpsiste teabest. Kui veerus „Aegumine“ on märgitud „püsiv“, säilitatakse küpsist püsivalt kuni vastava nõusoleku tühistamiseni.

Criteo SA säilitab teie andmeid maksimaalselt 13 kuud.

Teie andmed võivad jääda Facebook Custom Audience'i maksimaalselt 180 päevaks. Kui te veebisaiti enam ei külasta, eemaldatakse 180 päeva möödumisel teie kohta veebisaidi Custom Audience'i andmed.

8.6 Taganemise/loobumise võimalus/täiendav teave

Saate oma nõusoleku igal ajal tagasi võtta, näiteks eelistuste halduri kaudu. Saate valida, kas soovite oma tagasivõtmisest teada anda kas meile või meiega ühiselt vastutavatele isikutele.

Veebisait:

Samuti saate siin kirjeldatud tehnoloogiaid takistada, määrates oma brauseris sobivad küpsiseseaded, keeldudes teatud või kõigist küpsistest. Juhime tähelepanu sellele, et sel juhul ei pruugi teil olla võimalik nende teenuste kõiki funktsioone kasutada.

Lidli rakendus:

Kui soovite Lidli rakenduses jälgimise nõusoleku tagasi võtta - saate seda teha igal ajal ja see kehtib ka edasiulatuvalt - tehes seda pärast registreerumist rakenduses jaotise „Rohkem“ jaotise „Juriidiline teave“ all jaotises „Jälgimine“.

Saate esitada vastuväiteid teenuse Custom Audiences kasutamisele kogu maailmas [Facebooki veebisaidil](#). Pärast oma Facebooki kontole sisselogimist suunatakse teid Facebooki reklaamiseadetes.

Saate isikupärastatud reklaamimise Microsoftis ja Google'is välja lülitada või eraldi seadistada. Üksikasjad leiate vastavatelt tugisaitidelt:

- Microsoft: <https://about.ads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien/personalisierte-anzeigen> ja <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout>.
- Google: <https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451>.

Isikupärastatud reklaamide seadistusvalikud leiate ka aadressilt <https://youradchoices.com/> ja [siit](#).

Täiendavat teavet allpool loetletud ettevõtete andmetöötuse ja oma andmesubjekti õiguste teostamise kohta leiate ka järgmistest andmekaitsejuhistest:

- Meta (Facebook): <https://de-de.facebook.com/policy.php>
- Microsoft: <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>
- Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=de>
- The UK Trade Desk: <https://www.thetradedesk.com/de/privacy>

[Siit](#) leiate ülevaate teabest üksikute küpsiste ja sarnaste kasutatud tehnoloogiate kohta, samuti vastavaid töötlemise eesmärgi, vastava säilitusaja ja kõik kaasatud kolmandatest isikutest teenusepakkuja. Täiendavat teavet töötlemise kohta leiate eelistuste haldurist.

9. Kaardiandmed

9.1 Bing Maps

Andmetöötuse eesmärgid/õiguslik alus

Sellel veebisaidil kasutame Bing Mapi kaarte, mida pakub Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA. Seeläbi saab kuvada interaktiivseid kaarte otse veebisaidil ning see võimaldab mugavalt kasutada kaardifunktsiooni, näiteks leida enda lähedal olevaid Lidli poode.

Bing Mapi kasutamine hõlbustab meie pakkumiste atraktiivset esitlemist ja veebisaidil märgitud kohtade leidmist. See esindab õigustatud huvi IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkti f tähenduses.

Meie veebisaiti külastades saab Bing Mapi pakkuja Microsoft Corporation teabe, et olete külastanud meie veebisaidi vastavat alamlehte. Bing Mapi funktsioonide kasutamiseks töödeldakse teie IP-aadressi osana internetisuhtlusest. Tavaliselt töödeldakse seda USA-s asuvas Microsofti serveris.

Meil ei ole mingit mõju Bing Mapsi konkreetsele andmetöötlusele. Täiendavat teavet Bing Mapsi andmetöötluse eesmärgi ja ulatuse kohta leiate Microsofti andmekaitse deklaratsioonidest. Sealt saate ka täiendavat teavet oma õiguste ja privaatsuse kaitsmise seadete kohta.

9.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit

Andmetöötluse eesmärgid/õiguslik alus

Meie rakenduses on teil võimalus kasutada oma mobiiliseadme operatsioonisüsteemi kaarditeenust, näiteks leida enda lähedal Lidli pood. See võimaldab interaktiivseid kaarte otse rakenduses kuvada.

Kaarditeenuste kasutamiseks on vaja internetisuhtluse osana töödelda oma IP-aadressi. Tavaliselt töödeldakse seda vastava operatsioonisüsteemi pakkuja serveris. Meil ei ole mingit mõju konkreetsele andmetöötlusele. Täiendavat teavet andmetöötluse eesmärgi ja ulatuse kohta leiate vastava teenusepakkuja andmekaitseinfost. Sealt leiate ka täiendavat teavet oma õiguste ja seadete kohta, et kaitsta oma privaatsust.

Teenusepakkuja aadressid ja andmekaitseteave:

- Google Maps
 - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Iirimaa,
 - Andmekaitseteave: <https://www.google.com/policies/privacy/>,
 - Kasutustingimused: https://maps.google.com/help/terms_maps.html,
- Apple Maps
 - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, California,
 - Andmekaitseteave: <https://www.apple.com/legal/privacy/de-ww/>
 - Kasutustingimused: <https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-de.html>,
- Huawei Map kit
 - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Iirimaa. Huawei
 - Andmekaitseteave: <https://www.huawei.com/en/privacy-policy>
 - Kasutustingimused: <https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/>.

Kaarditeenuste kasutamine põhineb meie lepingulistel suhetel teiega, IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punktis b ja meie õigustatud huvi meie pakumiste atraktiivse esituse ja rakenduses määratud asukohtade lihtse leitavuse vastu. See esindab õigustatud huvi IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkti f tähenduses. Kui kasutate Lidli rakenduses kaarditeenuseid või olete dialoogiakna „Luba autoriseerimine“ kaudu nõustunud oma mobiiliseadme seadetes nn geograafilise asukoha määramisega, kasutame seda funktsiooni selleks, et pääseksite ligi oma praegustele andmetele, et pakkuda asukohaga seotud individuaalseid teenuseid. Me töötleme teie asukohta GPS-i ja võrgu põhjal, eriti funktsioonide „poeotsing“, „e-laadimisjaama otsing“ ja „partnereeliste otsing“ jaoks, et saaksime näidata teile lähimaid esindusi. Me ei säilita geograafilise asukoha andmeid püsivalt.

Ülalkirjeldatud andmetöötluse õiguslik alus on IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punktid b ja f. Õigustatud huvi seisneb meie pakumiste atraktiivses esitluses ja rakenduses määratud asukohtade hõlpsas leidmises.

10. Google reCaptcha

Vastutav isik

Lidl Eesti OÜ vastutab Google reCaptcha andmetöötluse eest.

Andmetöötluse eesmärgid/õiguslik alus

Me kasutame Google reCaptcha't, et kaitsta teie andmeid ja vormide edastamist, eriti kui osalete võistlustel, ning veebisaidil uudiskirja registreerimist rünnete või automatiseeritud programmide (nn botide) väärkasutuse eest. Näiteks püüavad botid hankida kliendikontodele salasõnasid või piirata veebisaidi funktsionaalsust massilise andmeedastuse kaudu.

Google reCaptcha tuvastab, kas veebisaidiga suhtleb inimkasutaja või bot. Selleks analüüsitakse kasutuskäitumist (lehel veedetud aega või hiire liigutusi) ning Google loeb IP-aadressi ja kontrollib, kas see võis varem botile kuuluda. Kui IP-aadress on juba botile kuuluvaks määratud, saadab Google meile selle teabe. Seejärel salvestame need IP-aadressid, et kaitsta end tulevaste rünnete eest. See analüüs algab automaatselt kohe, kui avate registreerimislehe.

Selle andmetöötluse õiguslik alus on IKÜM-i artikli 6 lõike 1 lause 1 punkt f. Meie õigustatud huvi tuleneb ülalnimetatud töötlemise eesmärkidest.

Vastuvõtjad/vastuvõtjate kategooriad

Google reCaptcha kasutamisel töötleb ülaltoodud andmeid teenuse osutamiseks ka Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, USA. Meil ei ole mingit mõju Google'i poolt andmete töötlemisele ja kasutamisele. Täiendavat teavet Google'i andmetöötluse kohta leiate siit: <https://policies.google.com/privacy>.

11. Lingid teistele veebisaitidele ja rakendustele

Meie veebisait ja Lidli rakendus sisaldavad linke teistele veebisaitidele ja rakendustele, mida haldavad teised Lidli ettevõtted, valitud partnerid või üldse kolmandad isikud. Kui klõpsate mõnel neist linkidest, näiteks Lidli rakenduses rakendusesisese bänneri kaudu, suunatakse teid veebisaidile/rakendusse või teie vastavasse rakenduste poodi. Lingid võivad sisaldada ka spetsiaalseid jälgimistehnoloogiaid, mis võimaldavad mainitud veebisaitide/rakenduste operaatoritel mõista ja mõõta, kust kasutaja neist teada sai. Meil ei ole mingit mõju nende veebisaitide/rakenduste andmetöötlusele. Me soovime teil tutvuda iga veebisaidi/rakenduse vastavate privaatsuspoliitikatega, kuhu teid suunatakse, et mõista, millist teavet operaator teie kohta töötleb.

Kui suuname teid ümber ühele neist veebisaitidest/rakendustest, töötleme teie isikuandmeid, et täita teie (tehnilist) taotlust külastada vastavat rakendust või veebisaiti (IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkt b), samuti lähtudes operaatori õigustatud huvist reklaami rakendamise vastu (IKÜM-i artikli 6 lõike 1 punkt f).

12. Juurdepääs teie mobiiliseadme funktsioonidele ja anduritele

Andmetöötluse eesmärgid/õiguslik alus

Asukohaandmed

Kui olete Lidli rakendust kasutades või oma mobiiliseadme seadetes nõustunud nn geograafilise asukoha määramisega dialoogiaknas „Luba autoriseerimine“, kasutame seda funktsiooni, et saaksime pakkuda teile individuaalseid teenuseid teie praeguse asukoha alusel. Eelkõige töötleme „poeotsingu“ funktsiooni raames teie asukohta GPS-i ja võrkude põhjal, et saaksime näidata teile lähimaid poode.

Fotod/meediumid/failid teie mobiiliseadmest/USB-mäluseadmest (lugemine, muutmine, kustutamine)

Kui koostate Lidli rakenduse abil ostunimekirja või ostukorvi, salvestatakse need olenevalt rakenduse asukohast ja vabast salvestusruumist otse teie mobiiliseadme mällu või ühendatud andmekandjale.

Kaamera (pildistamine ja filmimine)

Teie mobiiliseadme kaamerat kasutatakse QR-koodide skannimiseks.

WLAN-ühenduse teave

Lidli rakendus kasutab internetiühenduse loomiseks teie mobiiliseadme WLAN-ühendust.

Muud seadme funktsioonid või seadme andurid

Juurdepääs teistele seadme funktsioonidele ja mobiiliseadme anduritele võimaldab Lidli rakendusel internetist andmeid hankida ja veateateid töödelda. See võimaldab ka Lidli rakendusel käivitumise ajal käivituda ja seadme puhkerežiimist välja lülitada. Lõpuks, kui olete nõusoleku andnud, saab Lidli rakendus teile saata nn tõuketeavitusi, et teavitada teid jooksvatest pakkumistest ja sooduspakkumistest.

Teie asukohaandmete töötlemise õiguslik alus on teie nõusolek vastavalt isikuandmete kaitse üldmääruse artikli 6 lõike 1 punktile a.

13. Manustatud kolmanda isiku sisu

Oleme oma pakkumistesse integreerinud YouTube'i videod, mis on salvestatud aadressile <https://www.youtube.com> ja mida saab esitada otse nende teenuste kaudu. Need kõik on integreeritud laiendatud andmekaitsekeelekeskkonnaga, mis tähendab, et kui te videoid ei esita, siis teie kui kasutaja kohta andmeid YouTube'i ei edastata. Andmeid edastatakse ainult siis, kui esitate videoid. Meil ei ole mingit mõju YouTube'i operaatoripoolsele andmetöötlusele.

Täiendavat teavet YouTube'i andmete kogumise ja töötlemise eesmärgi ning ulatuse kohta leiate teenusepakkuja andmekaitse deklaratsioonidest. Sealt saate ka täiendavat teavet oma sellega seotud õiguste ja privaatsuse kaitsmise seadete kohta. YouTube'i aadress ja andmekaitseteave: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; <https://www.google.com/intl/en/policies/privacy/>.

14. Millised õigused on teil seoses oma andmete töötlemisega?

Vastavalt IKÜM-i artikli 15 lõikele 1 on teil õigus nõuda tasuta teavet teie kohta salvestatud isikuandmete kohta.

Lisaks, kui juriidilised nõuded on täidetud, on teil õigus andmete parandamisele (IKÜM-i artikkel 16), kustutamisele (IKÜM-i artikkel 17) ja töötlemise piiramisele (IKÜM-i artikkel 18). Kui olete meile töödeldud andmed edastanud, on teil õigus andmete ülekandmisele vastavalt IKÜM-i artiklile 20.

Kui andmete töötlemine toimub IKÜM-i artikli 6 lõike 1 esimese lause 1. punkti e või f alusel, on teil õigus esitada vastuväiteid vastavalt IKÜM-i artiklile 21. Kui esitate andmete töötlemisele vastuväite, jätkatakse seda ainult siis, kui suudame edasiseks töötlemiseks näidata kaalukaid õiguspäraseid põhjuseid, mis kaaluvad üles teie vastupidise huvi. Saate oma vastuväite igal ajal saata aadressile andmekaitse@lidlplus.ee.

Kui andmete töötlemine põhineb IKÜM-i artikli 6 lõike 1 lause 1 punkti a või artikli 9 lõike 2 punkti a kohaselt antud nõusolekul, võite oma nõusoleku igal ajal edasiulatuva mõjuga tagasi võtta, ilma, et see mõjutaks eelneva töötlemise seaduslikkust.

Samuti on teil õigus esitada kaebus andmekaitse järelevalveasutusele. Vastutab selle liidumaa andmekaitse järelevalveasutus, kus te elate või kus vastutav isik asub.

Selles andmekaitseteatises oleme esitanud mitmeid ühise vastutuse olukordi vastavalt IKÜM-i artiklile 26. Teie soovil (nt punktis 1 loetletud kontaktivõimaluste kaudu) edastame teile hea meelega vastava ühisvastutuse lepingu põhilise osa. Andmesubjekti õiguste kasutamiseks võite võtta ühendust meiega või – asjakohase andmetöötlemise osas – meiega ühiselt vastutavate isikutega.
